

# DE KOMPAAN

ZAKENRELATIE-CLUBBLAD VOOR RESTAURATEURS

10<sup>E</sup> JAARGANG AUGUSTUS 2011

**well**<sup>®</sup>  
watervoorwater

good by drinking Well

**WELL WATER**

FAIRLY EASY VOOR 100.000 MENSEN

SCHOON DRINKWATER REALISEREN

**'WELLDOENERS'  
IN DE HORECA**

NIEUWS | TIPS | INFO

Lutèce  
Champignons



GEZOND EN LEKKER!



Vergeer Holland

KAAS VOOR IEDER  
MOMENT VAN DE DAG

Baquet d'Or  
plaatgebak



SMAAKMAKER OP IEDER  
MOMENT VAN DE DAG



De Zocijs

HET VERANTWOORDE  
SAUCIJZENBROODJE

NR. 2



## De 'Welldoeners' in de horeca

Fairly easy voor 100.000 mensen schoon drinkwater realiseren

Woorden als eco, duurzaam en fair-trade zijn inmiddels aardig tot het vocabulaire van de gemiddelde consument doorgedrongen. Eigenlijk heel logisch dat er ook in de horeca gevraagd wordt naar zogenoemde maatschappelijk verantwoorde producten. Recentelijk zijn er weer een aantal duurzame of fair-trade eet- en stadsgidsen gepubliceerd, en ook de afgelopen Horecava had een overheersend 'groene' teint.

Maar het gemak dient de horecaondernemer en ook de recessie verbant duurzame plannen naar de ijskast. Het is toch niet zo gemakkelijk om 'groen' te zijn. Het Nederlandse concept Well Water bewijst het tegendeel met een fairly easy idee. Tot nu toe hebben zij al 100.000 mensen in ontwikkelingslanden aan schoon drinkwater geholpen, simpelweg met de verkoop van een primair couvertstuk: mineraalwater.

### Een steentje bijdragen

In een sterrenzaak en in het eetcafé om de hoek; overal wordt mineraalwater aan de dis gedronken. In 2002 bedachten Michel Rijkaart en Bas Westdijk een concept waarmee dit, voor ons primaire couvertstuk, de minder gefortuneerde medemens in ontwikkelingslanden aan schoon drinkwater helpt. Well Water staat een kwart van haar opbrengst af aan de Stichting Simavi die waterbronnen (in het Engels: een well) bouwt in Azië en Afrika. Met het bestellen van een flesje 'plat' of 'bruisend' is het voor zowel horecaondernemer als consument heel gemakkelijk om een steentje bij te dragen. En dat lukt aardig. Op dit moment drinken al 100.000 mensen water uit een well van 'Well'.

### 'Commercidealisme'

Ook buiten de horeca is Well Water een waterleverancier van formaat. Enkele miljoenen flessen duurzaam H<sub>2</sub>O gingen in 2009 naar de kantinedis van onder andere Achmea, Shell, ING, Google, KLM en enkele ministeries. Een grote kans dus dat gasten het merk kennen. Michel Rijkaart en Bas Westdijk zijn 'commercidealisten' avant la lettre. Ze runnen een maatschappelijk verantwoorde onderneming met een commercieel gedachtegoed. Omzet genereren is juist de bedoeling, want zo gaat er zo veel mogelijk geld naar Simavi. De heren achter Well Water willen in de nabije toekomst vooral een voorbeeld zijn voor het Midden- en Kleinbedrijf. Multinationals hebben alle kennis en kunde in huis om maatschappelijk verantwoord te ondernemen en kunnen hier al bijna niet meer onderuit vanwege de publieke opinie. Juist het grote aantal kleine ondernemingen in ons land, en dus ook de horeca-ondernemer, wil heel graag 'groen' zijn maar weet simpelweg niet hoe. Well Water is de basis van een maatschappelijk verantwoorde menukaart. Het alom bekende gezegde 'alle beetjes helpen' gaat hier goed op.



### Fairlicious water

Natuurlijk is dit verantwoorde mineraalwater niet alleen voor 'welldoeners', de smaak is ook lekker puur. Well Water is zacht en natuurlijk bronwater uit Radnor Hills in Wales. Voor de horeca zijn er mooie glazen flessen in klein (33 cl) en groot (75 cl) formaat. In de fles met het paarse logo zit water mét bubbels, in dezelfde variant met het blauwe logo zit 'plat' water. Lekker herkenbaar.

Website: [www.wellwater.nl](http://www.wellwater.nl)

